

Teppiche in tiefem Blau: Ein Bürogebäude in der Münchner Mozartstraße



Foto: Philipp Klak

*In der Ludwigsvorstadt, am Eingang zum berühmten Wiesenviertel, haben OLIV Architekten ein neues Bürogebäude geschaffen. Als Teil eines denkmalgeschützten Ensembles ist es feinfühlig auf seine historisch gewachsene Umgebung abgestimmt worden. Im Innern vervollständigen Teppiche von **OBJECT CARPET** das moderne, offene Ambiente.*

Dezenter Neubau in altherwürdiger Kulisse

Ein Wohngebäude in eine zeitgenössische Bürostruktur umzuwandeln, und es zugleich harmonisch in die altherwürdige Nachbarschaft zwischen Goetheplatz und Kaiser-Ludwig-Platz einzufügen: Das verantwortliche Team von OLIV Architekten begleitete das Projekt vom Entwurf bis zur Bauausführung und entschied sich dabei für eine zurückgenommene, unaufdringliche Ästhetik mit klassischen Proportionen. Die frühere Gründerzeitfassade wird dabei ebenso zitiert wie Motive der Nachkriegsmoderne und der Neuen Sachlichkeit. Angereichert um helle Natursteinplatten, eine aufwändige Putztechnik und viele kleine handwerkliche Details, schließt das neue Bürogebäude nun auf stimmige Weise den Blockrand an der Mozartstraße nahe dem Goetheplatz.

Klare, offene Bürostrukturen

Was für außen gilt, gilt auch für innen, wo offene Strukturen, Klarheit und Übersicht im Mittelpunkt stehen. Über die einzelnen Geschosse hinweg wechseln sich verschiedene Büroeinheiten in Größe und Nutzung ab, die mit lichtdurchfluteten Besprechungsräumen und Aufenthaltsbereichen ausgestattet sind. Auf jeder Etage findet sich eine kleine Teeküche für entspannte Auszeiten, im vierten Obergeschoss gibt es zusätzlich eine großzügige Gemeinschaftsküche. Bei den Materialien wurde besonderer Wert auf langlebige, dezent gestaltete Oberflächen gelegt: mineralischer Werkstein in den Küchen, Fensterelemente aus hellem Holz und üppige Pflanzen prägen das reduzierte, bestens an moderne Officebedürfnisse angepasste Interieur. Balkone auf allen Etagen und zwei große Dachterrassen bieten reichlich Erholungsbereiche im Freien und zur Oktoberfestzeit eine lebendige, farbenfrohe Festkulisse.

Blautöne setzen Akzente

Ein Leitmotiv des gesamten Interior Designs ist zudem die Farbe Blau: Als durchgängiges Designelement lässt sie sich überall finden, vom Foyer im Erdgeschoss über die Besprechungsräume bis hin zu den Büros unter dem Dach. Teppiche spielen hier eine entscheidende Rolle: Für das Projekt wurde deshalb eine Vielzahl blauer Modelle bemustert, bis mit den beiden OBJECT CARPET-Kollektionen CRYPTIVE und SILKY SEAL die perfekten Kollektionen gefunden waren. Ersterer sorgt in den Büros mit einem lebendigen Zusammenspiel aus groben und feinen Garnschlingen für reichlich Atmosphäre und beeindruckt durch seine einmalige Tiefenwirkung. In den Konferenzräumen wird dagegen SILKY SEAL zum Blickfang: Der dunkle, seidig schimmernde Velourstoff verbindet eine edle Optik mit dem sanften Gefühl, wie auf Wolken zu gehen.

Nachhaltige Officegestaltung

Die blauen Teppiche haben regenerativen Wohlühlcharakter und stehen für ein Stück Natürlichkeit und Gelassenheit in der dynamischen Arbeitswelt. Sie verstärken dabei nicht nur die Klarheit des Interieurs und zonieren Bereiche, sondern verbessern auch die Raumakustik. Der textile Bodenbelag reduziert den Trittschall sowie den Nachhall und unterstützt so das konzentrierte Arbeiten in offenen Strukturen. Darüber hinaus punkten die eingesetzten OBJECT CARPET-Teppiche mit ihrer hervorragenden Ökobilanz: Gefertigt aus 100% recyceltem ECONYL® Garn, sind sie extrem langlebig und strapazierfähig und damit auch in der Mozartstraße ein wichtiger Faktor für nachhaltige Officegestaltung.



Fotos: Philipp Klak

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objekt- und Privatbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. OBJECT CARPET-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien sowie die systematische Umstellung des Sortiments auf kreislauffähige Produkte ist für **OBJECT CARPET** inzwischen selbstverständlich. Einen Meilenstein setzte das Unternehmen 2022 mit NEOO, dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit gemeinsam mit NIAGA® entstand so ein Mono-Material-Teppich, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Niveau hebt. Aufbauend auf dieser Pionierleistung geht **OBJECT CARPET** nun einen Schritt weiter: Mit der DUO-Technologie wird die nächste Generation recyclingfähiger Teppiche vorgestellt. Sie besteht aus nur zwei leicht trennbaren Schichten und vereint maximale Gestaltungsvielfalt mit minimalem Materialeinsatz. Die Vision: Schritt für Schritt soll das Sortiment auf kreislauffähige Produkte umgestellt werden – ein Großteil davon bereits bis Ende 2026.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt. Seit vielen Jahren ist OBJECT CARPET zudem offizieller Partner der Berlinale und sorgt dort nicht nur für den glamourösen Auftritt der Stars, sondern trägt mit seinen Teppichen auch dazu bei, den ökologischen Fußabdruck des größten deutschen Filmfestivals zu verringern.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher

Yvonne.Schumacher@object-carpet.com

Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin

pr@gesk.berlin

Tel.: +49 (0) 30/217 50 460

www.gesk.berlin